



## Neuer Webauftritt von GIVEAWINE

# «Überraschend gut ankommen.»

GIVEAWINE – «Überraschend gut ankommen.» ist nach dem Redesign nun auf dem Internet in vollem Umfang zu erleben. [www.giveawine.ch](http://www.giveawine.ch) wurde in Zusammenarbeit mit der Marketing- & Kommunikationsagentur Quint neu konzipiert und vermittelt Kunden und Interessenten ab sofort eine umfassende und permanent aktualisierte Übersicht der Angebote und Dienstleistungen.

hat sich im letzten Jahr kontinuierlich zur innovativsten und grössten Weingeschenke-Plattform der Schweiz entwickelt. Mit dem neuen, zeitgemässen Internetauftritt unter [www.giveawine.ch](http://www.giveawine.ch) ist «Überraschend gut ankommen.» mit seiner umfassenden Sortiments- und Markenvielfalt nun auf ansprechende Weise virtuell erlebbar:

### **SIMPLE HANDLING**

Ein Webshop, der durch übersichtliche Aufmachung und eine intuitive Benutzerführung überzeugt. Dabei sind eine klare Orientierung, einfache Suchfunktionen und eine sichere Zahlungsabwicklung genau so selbstverständlich, wie das freundliche Bestätigungsmail nach erfolgter Bestellung.

### **COOL SHOPPING**

Einladende Gestaltung, emotional starkes Einkaufserlebnis. Positive Bildwelten und Menschen, die Freude am Schenken haben. Eine freundliche, dialogorientierte Ansprache, die zum Einkaufen einlädt und Online Weinschenken zu einem so einmaligen Erlebnis macht, dass man es bestimmt ein zweites Mal tut.

### **PERFECT CHOICE**

Auf Nummer sicher gehen. Empfehlung der allgemein beliebtesten Weine in unterschiedlichen Preiskategorien. Die garantiert richtige Wahl des Weingeschenks auch ohne explizite Kenntnisse. Garantiert einen kultivierten Eindruck beim Beschenkten hinterlassen.

### **BEST BUY**

Stete Transparenz darüber, welcher Wein in welcher Punktekatgorie aktuell zur besten Preisleistung erhältlich ist. Informationen die helfen, kosteneffektiv zu schenken, ohne an Qualität einzubüssen.

### **FAST ON TIME DISTRIBUTION**

GIVEAWINE verfügt über ein dichtes Netzwerk an qualifizierten Weinhändlern in sämtlichen Regionen. Die persönliche Auslieferung des Weingeschenkes durch den Händler garantiert nicht nur eine zuverlässige Auftragsbearbeitung in bester Qualität, sondern macht GIVEAWINE zum konkurrenzlos schnellsten Weinlieferanten. Die stilvolle Verpackung macht das Geschenkerlebnis perfekt.

### **BEST IMPRESSION**

Vom freundlichen Einkaufserlebnis bis hin zur stilvollen Verpackung ist GIVEAWINE die komfortabelste Art einen nachhaltig guten Eindruck zu hinterlassen. Das Rezept dazu ist die einfache Selektion des richtigen Weines kombiniert mit einer unerreicht schnellen, persönlichen und zuverlässigen Lieferung vor Ort.

### **GIVEAWINE**

Ein Schweizer Start-up - ist die alternative Geschenkmöglichkeit zu Fleurop. Nicht der Wein soll auf die Reise gehen, sondern Aufträge an zuverlässige Weinfachgeschäfte vor Ort. Mit GIVEAWINE wird das weltweite Weinschenken einfach und komfortabel und reiht sich damit nahtlos an die global bereits gelöste Umsetzung in den Branchen Literatur- und Blumengeschenke.

### **Quint**

Die Quint AG Marketing & Kommunikation in Cham entwickelt strategisch fundierte Kommunikationskonzepte. Sie basieren auf einer klar unterscheidbaren Positionierung, wodurch die Kommunikation zielgenau wirkt und ein Höchstmass an Kraft entfaltet. Die Quint versteht sich als Qualitätsgesellschaft, die ihr seit Jahren in unterschiedlichsten Branchen gesammeltes Knowhow individuell nutzbar macht. Zu ihren Kunden gehören Unternehmen wie die BMW und MINI (Schweiz), UBS, Migros Zürich, HP (Schweiz), PricewaterhouseCoopers (Schweiz) sowie auch viele kleinere Unternehmen wie die Löwenapotheke Zürich oder die Brauerei Baar.